

CITIZEN RELATIONS FAIT SON ENTRÉE DANS LE MONDE DES RELATIONS PUBLIQUES Citoyen Optimum et ses agences sœurs s'unissent pour une offre mondiale

Montréal, le 19 octobre 2011 — Quatre grandes agences de relations publiques issues de divers continents unissent leurs forces aujourd'hui pour créer une nouvelle entreprise mondiale : Citizen Relations. Cette nouvelle organisation offre une gamme complète de services à une vaste clientèle, desservie tant régionalement qu'internationalement.

Au Québec, cette nouvelle alliance permet à Citoyen Optimum de s'appuyer sur la force unique de son réseau international, tout en conservant une sensibilité liée aux réalités et aux problèmes du Québec. Chaque agence de Citizen Relations continue de mener ses activités dans sa région, servant des clients locaux et internationaux. « L'officialisation de notre réseau représente une belle occasion de développement — non seulement pour nous, mais pour nos clients, à qui nous pouvons maintenant proposer une offre consolidée à l'international », déclare Isabelle Perras, vice-présidente et directrice générale de Citoyen Optimum au Québec.

Citizen Relations réunit, sous une même marque, Optimum au Canada, PainePR aux États-Unis, ainsi que Band & Brown et Brando au Royaume-Uni; Citizen Relations peut aussi compter sur des alliances stratégiques en Asie-Pacifique, en Amérique latine et en Inde. Après plus de cinq années de collaboration, la nouvelle d'aujourd'hui constitue un important jalon, réunissant plus de 200 praticiens et des centaines d'experts affiliés partout dans le monde dans une nouvelle agence mondiale.

« Citizen Relations reflète la démocratisation des communications et l'évolution des méthodes employées pour recevoir et transmettre l'information. Nos efforts sont alimentés par une compréhension profonde et éclairée des gens, de leurs préoccupations et de leurs influences, et notre entreprise est spécialement conçue pour le nouvel environnement connecté », a ajouté Daryl McCullough, leader international de Citizen Relations.

Les quatre agences à la base de Citizen Relations sont toutes membres du groupe canadien EDC Communications, qui comprend également Dare et Elvis Communications. Régionalement, les agences de Citizen Relations seront connues sous les noms Citoyen Optimum au Québec, Citizen Optimum au Canada anglais, Citizen Paine aux États-Unis, et Citizen Brando au Royaume-Uni; mondialement, elles seront groupées sous la marque Citizen Relations. Jeffrey Group, SPRG et Creative Crest sont des partenaires stratégiques de Citizen Relations en Amérique latine, en Asie et en Inde, respectivement.

« Citizen Relations n'est pas un réseau formé au hasard, affirme M. McCullough. Nos principaux partenaires se partagent la direction de l'entreprise, et ensemble nous avons créé un modèle de collaboration mondiale novateur qui offre des ressources dédiées, un modèle organisationnel innovant, et des idées nouvelles et éclairées dont les clients en relations publiques, tant régionalement que mondialement, ont besoin pour relever leurs défis actuels et futurs en matière de communications. »

La réputation internationale des agences membres de Citizen Relations en matière de relations publiques n'est plus à faire, les équipes de l'organisation offrant déjà une variété de services de stratégie, de création et d'exécution mondiaux et régionaux à des clients et marques de premier ordre, et ce, aux quatre coins du globe.

À propos de Citoyen Optimum (www.citoyenoptimum.com)

Citoyen Optimum fait partie intégrante de Citizen Relations, une agence internationale de relations publiques. Fondé en 1980 sous le nom d'Optimum Relations publiques, il s'agit de l'un des plus importants cabinets de relations publiques au Canada et le troisième en importance au Québec, et il compte plus de 75 employés dans ses bureaux de Montréal, Québec, Toronto et Vancouver. Il offre une gamme complète de services en affaires publiques, relations publiques marketing et médias sociaux. Parmi les clients qui lui font confiance figurent des multinationales, de grandes entreprises privées canadiennes issues de plusieurs secteurs, ainsi que des organismes publics et parapublics. Citoyen Optimum est un partenaire privilégié de l'agence de communications marketing Cossette.

À propos de Citizen Relations (www.citizenrelations.com)

Formée de l'union de quatre agences membres de Vision 7 International reconnues en Amérique du Nord et en Europe, Citizen Relations est l'amalgame d'Optimum au Canada, de PainePR aux États-Unis ainsi que de Band & Brown et de Brando au Royaume-Uni. Elle compte plus de 200 professionnels dans huit villes et des partenaires dans plus de 60 villes partout dans le monde, ce qui lui permet de livrer de grandes campagnes, tant à l'échelle mondiale qu'à l'échelle régionale et locale. La vision unique de Citizen Relations est basée sur la collaboration, l'imagination, l'agilité et l'audace, de façon à répondre aux nouvelles réalités de l'ère numérique. Citizen Relations est membre du groupe EDC Communications; EDC est un groupe exploitant de la société de portefeuille Vision7 International.

-30-

Renseignements

Caroline Morin
Directrice des communications
514 282-4691
information@v7international.com